

Die Direktvermarkter in unserer Region.

Gemeinsame Stärke in Sachen Qualität und Ökologie. Jetzt Mitglied werden!

Mitglied kann derjenige werden, der landwirtschaftliche Direktvermarktung betreibt. Die **Definition** hierfür ist die **direkte und transparente Verbindung von Urproduktion, Be- und Verarbeitung sowie Vermarktung von Lebensmitteln, die in ihrer Ursprünglichkeit auf einen landwirtschaftlichen Betrieb zurückzuführen ist.** Landwirtschaftlicher Betrieb ist, wer als Unternehmer ein auf Bodenbewirtschaftung beruhendes Unternehmen der Landwirtschaft betreibt, welches die Mindestgröße im Sinne von § 1 Abs. 5 des Gesetzes über die Alterssicherung der Landwirte (ALG) erreicht.

Zu den Unternehmen der Landwirtschaft zählen dabei:

- Unternehmen der Land- und Forstwirtschaft, einschließlich des Garten- und Weinbaus
- Unternehmen der Fischzucht und Teichwirtschaft, sowie der Binnenfischerei
- Unternehmen der Imkerei, der landwirtschaftlichen Wildhaltung und der Wanderschäferei

Unter Berücksichtigung der Tatsache, dass landwirtschaftliche Direktvermarktung eine Prozessbeschreibung darstellt, spielen bei der Definition „Landwirtschaftliche Direktvermarktung“ Betriebsstrukturen, Betriebsaufteilungen und Familienkooperationen, die aufgrund steuerlicher, handwerksrechtlicher, gewerberechtlicher, haftungsrechtlicher oder ähnlicher Vorgaben durchgeführt wurden, **keine Rolle.**

Dies gilt auch für Betriebsstrukturen, die sich auf Grund geänderter familiärer Strukturen (Generationswechsel, Eheschließung usw.) ergeben haben. Grundbedingung ist immer das Vorhandensein eines landwirtschaftlichen Betriebes, der in die Wertschöpfungskette der Direktvermarktung mit eingebunden ist.



Wir sind für Sie da.

Haben Sie Fragen zum Thema Direktvermarkter oder zu den Vorteilen einer Mitgliedschaft und deren Bedingungen, dann zögern Sie bitte nicht, uns direkt anzusprechen.

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören.

Vereinigung der Direktvermarkter e.V. NRW

1. Vorsitzender: Albert Trimborn, Lohmar
2. Vorsitzender: Stephan Hufer, Alpen

Geschäftsstelle Vereinigung der Direktvermarkter NRW
Hanna Wettels
Landwirtschaftskammer Nordrhein-Westfalen
Kreisstelle Borken
Johann-Walling-Straße 45
46325 Borken
Telefon: 02861 922752
E-Mail: hanna.wettels@lwk.nrw.de

Gemeinsame Ziele im Sinne unserer Natur und Wirtschaft

Stark für unsere Kunden -
stärker für unsere Wirtschaft.

Vereinigung der Direktvermarkter e.V.





Foto: Maiko Siebel; Landwirtschaftskammer NRW

Wer sind wir?

Wir sind ein Zusammenschluss von direktvermarktenden landwirtschaftlichen Betrieben (sowohl konventionelle als auch ökologische) aus NRW, die gemeinsame Ziele verfolgen und sich gegenseitig unterstützen und stärken.



Unsere Ziele

Das Ziel der Vereinigung ist die Interessenvertretung der Betriebe gegenüber der Politik, der Verwaltung, dem Markt und der Gesellschaft. Dazu gehören die Förderungen des gemeinschaftlichen Absatzes von Direktvermarktungserzeugnissen, sowie die Beratung und Förderung der Mitglieder.

Angestoßen durch das hessische Vermarktungskonzept **LANDMARKT** entstand bei uns die Idee, ein ähnliches Vermarktungskonzept hier in NRW aufzubauen, und um somit unsere Mitglieder bei neuen Vermarktungsmöglichkeiten im Lebensmitteleinzelhandel zu unterstützen.



LANDMARKT

Was ist LANDMARKT?

Hierbei handelt es sich um ein Vermarktungskonzept der hessischen Direktvermarkter. Dies steht unter dem Motto: **Qualitätsprodukte frisch und direkt vom Bauernhof. Versprochen!**

Dieses Konzept übernehmen wir von der Vereinigung der Direktvermarkter hier in Nordrhein-Westfalen.

Vermarktungskriterien LANDMARKT:

- „Landwirtschaftlicher Betrieb“ im Sinne der Definition von NRW-Direktvermarkter
- Produktion des Urproduktes
- Verarbeitung im landwirtschaftlichen Betrieb oder Lohnverarbeitung
- Verzicht auf gentechnikverändertes Saat- und Pflanzgut und Futtermittel



Welche Vorteile hat **LANDMARKT** für den Landwirt?

- Sichere und weitere Absatz- und Vermarktungsmöglichkeiten
- Präsentation über klare Kennzeichnung des Betriebes und der eigenen Geschichte
- Gebündelter und separater Verkauf von Produkten regionaler landwirtschaftlicher Betriebe
- Direkter Kontakt mit der jeweiligen Filiale
- Keine Sonderkosten (wie z.B. Werbekosten)
- Unterstützung durch den Verein bei Problemen und viele weitere Leistungen

